

דائرة الإعلانات الحكومية (לפ"מ)

**מناقصة علنية رقم 1/25 لتقديم خدمات تنسيق، تخطيط وإنتاج حملات إعلانية رقمية-في الديجيتال
لدائرة الإعلانات الحكومية**

1. לפ"מ دائرة الإعلانات الحكومية، معنية بالتعاقد مع مقدمي خدمات خارجيين لتقديم خدمات تنسيق، تخطيط، وإنتاج حملات إعلانية في الديجيتال، التي ستساعد نائبة المدير العام/ة للزبائن في اللف"מ، الكل بموجب المفصل في المناقصة.
2. لتنفيذ الخدمات المفصلة في المناقصة، يُطلب من الفائزين في المناقصة، من بين جملة الأمور، خلق تواصل جاري ومنتظم مع زبون لف"מ المعني بالإعلان، تنسيق وتخطيط توزيع الوسائط في إطار الإعلان، تنسيق توزيع الوسائط مقابل الزبون، التوجه لمزودي التنفيذ الذين تم اختيارهم من قبل لف"מ وتعزيز إنتاج منتجات الإعلانات وفقاً لموجز الزبون، تنسيق وعقد اجتماعات وعروض تقديمية بمشاركة مزودي التنفيذ ومدوبي الزبون، إدارة جارية ومنتظمة لإنتاج منتجات الإعلان، القيام بالتنسيق بين جميع مزودي التنفيذ، تنسيق وعمل مقابل طاقم الإبداع، المسؤول عن الميزانيات في اللف"מ والزبون لتكثيف المفهوم الإبداعي لمنتجات إعلامية إضافية، مسؤولية على إجراء التصليحات، رسومات إضافية، وتقليص الخيارات، والدقة الإبداعية، إدارة جارية ومنتظمة لإنتاج جميع منتجات الحملة المطلوبة والاستجابة لاحتياجات إضافية متعلقة بالحملة، إدارة وتنسيق التكثيف الإبداعي لصالح الإعلان للقطاعات، وفقاً للحاجة، لجميع منتجات الحملة، التنسيق والعمل مقابل قسم الإعلام فيما يتعلق بإطلاق الحملة على الإنترنت، القيام بمراقبة ومتابعة نتائج الحملة، تنسيق العمل مع مشرف البحث من أجل مرافقة أبحاث الحملة، قبل وأبعد الحملة، جمع بيانات ملخص الحملة، تنسيق وإعداد عرض تقديمي لمخلص الحملة مقابل الزبون، مسؤولية شاملة على جودة الأعمال ومنح خدمات مهذبة ولطيفة ومتاحة للمسؤول عن الميزانيات في اللف"מ وأو زبائن اللف"מ وغيرها، بموجب المفصل في مستندات المناقصة.
3. تحق المشاركة في المناقصة فقط لهيئات تستوفي كافة شروط الحد الأدنى المفصلة فيما يلي في البند رقم 4 من المناقصة.
4. فترة التعاقد هي لسنة واحدة، ابتداء من يوم التوقيع على اتفاقية التعاقد مع مقدم/ي العرض/العروض الذي/ن سيتم اختياره/م من قبل صاحبة الدعوة لتنفيذ الخدمات موضوع هذه المناقصة. يحفظ حق الخيار (الإمكانية) لصاحبة الدعوة لتمديد وأو توسيع التعاقد، وفقاً لتقديراتها الحصرية ووفقاً لاحتياجاتها، بشروط هذه المناقصة بما في ذلك بملاحقها، وبالخضوع لتوفر الميزانية، بفترات إضافية لغاية سنة واحدة كل مرة، وبشكل لا يتجاوز فيه المجموع الكلي لفترات التعاقد خمس سنوات.
5. شروط الحد الأدنى للاشتراك في المناقصة (باختصار – التفصيل الكامل في البند 4 من المناقصة):
 - أ. مقدم العرض هو فرد-مشتغل مرخص، ليس مشتري للوسائط الإعلامية، ولا يمنح خدمات استشارة بموضوع شراء الوسائط الإعلامية وهو الذي سيمنح الخدمات فعلياً. بالتبادل – مقدم العرض هو اتحاد مسجل بموجب القانون في دولة إسرائيل، في كل سجل يُدار بموجب القانون المتعلق بالاتحادات من نوع اتحاد مقدم العرض.
 - ب. مقدم العرض هو صاحب تجربة سنة ونصف (18 شهراً) على الأقل، خلال الفترة من تاريخ 01.01.2021 وما بعده، بواحد أو أكثر من بين المواضيع التالية: إدارة الزبون/ مسؤولية عن الميزانيات/ إدارة الإنتاج والإعلان/ الإبداع / الاستراتيجية / إدارة الوسائط الرقمية.
 - ج. مقدم العرض حاصل على لقب مهني معترف فيه وأو شهادة تُثبت التأهيل في مجال الإعلان وأو الاتصالات وأو التسويق.
 - د. وجود كافة التصاريح المطلوبة بموجب قانون صفقات الهيئات العمومية، للعام -1976، (فيما يلي: "قانون صفقات الهيئات العمومية")، بموجب المفصل في البند 4 (د) من المناقصة.
6. يمكن تقديم الأسئلة الاستفسارية المتعلقة بالمذكور هذه المناقصة خطياً فقط، بواسطة منظومة يهلوم، وذلك حتى يوم الخميس الموافق 16.1.2025، الساعة 12:00. في الموضوع يجب التسجيل: " مناقصة علنية رقم 1/25 لتقديم خدمات تنسيق، تخطيط وإنتاج حملات إعلانية رقمية-في الديجيتال-أسئلة استفسارية.
7. يمكن تقديم العروض لهذه المناقصة ابتداء من يوم الخميس الموافق 23.1.2025، الساعة 12:00، وحتى يوم الخميس الموافق 6.2.2025، الساعة 12:00. يتم تقديم العروض للمناقصة بشكل محوسب عبر الإنترنت، بواسطة منظومة يهلوم، إلا إذا حددت صاحبة الدعوة، بإعلان تنشره في صفحة نشر المناقصة على موقع انترنت دائرة المشتريات الحكومية (فيما يلي: "صفحة المناقصة")، طريقة أخرى لتقديم العروض للمناقصة. في هذه الحالة كالمذكور، يجب على مقدمي العروض العمل بموجب التعليمات التي نشرتها صاحبة الدعوة في صفحة المناقصة.
8. إجراء تقديم العروض في المنظومة، يشمل مرحلتين:
 - أ. تعريف مقدم العرض عن نفسه بواسطة المنظومة الوطنية للتعريف عن النفس.
 - ب. تقديم العرض في صندوق المناقصات في منظومة يهلوم.
9. لا يمكن تقديم العرض في المنظومة بعد الموعد الأخير لتقديم العروض.